



[AKTUELL](#) [ARCHIV](#) [KONTAKT](#)



Skisport in Kunst und Design

Karin Rase

Das Skilaufen ist seit Beginn seiner Entwicklung mit namhaften Künstlern und Designern werbewirksame Formen der Kooperation eingegangen, wie dieser niveauvolle Bildband an vielen Beispielen anschaulich und auf sehr unterhaltsame Weise darstellt.

Ausgewählte Skiwettbewerbe seit Anfang des 20. Jahrhunderts werden in Verbindung mit ihren Werbematerialien in chronologischer Abfolge ihres Erscheinens dargestellt: Plakate, Buchumschläge, Flyer, Medaillen und Anstecker. Darunter findet man neben weltbekannten Motiven auch wahre Raritäten. Neben diesen Objekten werden auch die preisgekrönte neue Architekturen wie die Sprungschanzen von Innsbruck und Garmisch-Partenkirchen vorgestellt. Sehr eindrucksvoll wird nachvollziehbar wie Modeerscheinungen, Zeitgeist aber auch gesellschaftliche Entwicklungen das Erscheinungsbild des Skisport beeinflussen.

Der qualitativ hochwertige Bildband ist ein besonderer optischer und inhaltlicher Lesegenuss, den sich kunstliebhabende Skisportenthusiasten nicht entgehen lassen sollten.

BUCHDATEN und VERLAG

Karin Rase
Skisport in Kunst und Design
Skiing in Arts and Design
Zweisprachig Deutsch und Englisch
160 Seiten
200 farbige Abbildungen
Hardcover mit Schützenschlag
€ [D] 25,-
€ [A] 25,70
sFr 42,90
ISBN 978-3-361-00653-9
Edition Leipzig